# **Wrzesień na rynku motoryzacyjnym: stabilne ceny, rekord w nowych autach i mocny rynek motocykli**

* **Motoryzacja wciąż napędza sprzedaż** – mimo spowolnienia w handlu detalicznym, auta pozostają jednym z najmocniejszych segmentów.
* **Rynek aut używanych zyskuje na dynamice** – hybrydy i plug-iny coraz śmielej wypierają diesle, a samochody sprzedają się szybciej.
* **Nowe auta wracają do gry** – rekordowy popyt pokazuje, że coraz więcej kierowców rozważa zakup nowego pojazdu, także marek chińskich.
* **Motocykle trzymają wysoki poziom** – nawet po sezonowym szczycie zainteresowanie nimi pozostaje wysokie.
* **Rejestracje rosną** – liczba nowych aut zwiększyła się o 18% m/m, a cały rynek o 12%.
* **Maszyny ciężkie coraz atrakcyjniejsze** – choć ofert jest mniej, kupujący podejmują decyzje szybciej i bardziej zdecydowanie.

### Wrzesień utrzymał mocny kurs polskiego rynku motoryzacyjnego. Choć w handlu detalicznym widoczne było spowolnienie, sektor automotive wyróżnił się solidnym wzrostem sprzedaży. Rynek aut używanych przyspieszył – rośnie udział hybryd i plug-inów, a auta sprzedają się szybciej. Nowe samochody odnotowały rekordowe zainteresowanie kupujących, z coraz silniejszą obecnością marek chińskich. Motocykle utrzymały wysoki poziom aktywności mimo kończącego się sezonu, a rynek maszyn ciężkich – przy mniejszej podaży – zyskał na zdecydowanych decyzjach kupujących.

### **Motoryzacja wciąż jednym z filarów sprzedaży detalicznej**

We wrześniu opublikowane zostały dane o sprzedaży detalicznej za sierpień. Wynik +3,1% r/r oznacza spowolnienie wobec lipca (+4,8%), ale sektor motoryzacyjny wyróżnia się na tle innych kategorii – zanotował solidne +9,4% r/r. Od początku roku (styczeń–sierpień) dynamika w motoryzacji utrzymuje się na wysokim poziomie +10,6% r/r.

Poprawiają się nastroje konsumentów, a lepsza ocena własnej sytuacji finansowej w ostatnich 12 miesiącach to efekt stabilizacji inflacji i rosnących realnych dochodów. Klienci chętniej kupują teraz, choć ostrożniej planują większe inwestycje.

### **CEPiK: więcej rejestracji i silny wzrost w segmencie nowych aut**

W wrześniu 2025 roku zarejestrowano 367 514 samochodów. 67% stanowiły przerejestrowania aut używanych, 20% to pierwsze rejestracje aut importowanych, a 13% rejestracje samochodów nowych. W porównaniu do sierpnia odnotowano wzrost liczby rejestracji aut o 12%.

W przypadku każdego z segmentów samochodów zanotowano większą ilość rejestracji w ujęciu miesiąc do miesiąca. W przypadku samochodów używanych było to 11%, importowanych 10%, a nowych 18%. Największy wzrost m/m nastąpił w segmencie klientów biznesowych 15%, natomiast w przypadku klientów indywidualnych +11%.

W ujęciu styczeń-wrzesień, rynek w 2025 roku rośnie o 3%. Największy wzrost rejestracji nastąpił w segmencie aut nowych gdzie wzrost wynosi aż 7%. Rejestruje się natomiast coraz mniej aut importowanych – spadek o 2%., ale to skutek mniejszej ilości rejestracji indywidualnych importów, bowiem importy firmowe rosną o 12%.

### **Samochody używane – krótszy czas sprzedaży i rosnący popyt**

Wrzesień przyniósł wzrost liczby ogłoszeń aut używanych o +4% m/m, a w ujęciu r/r poziom podaży utrzymał się stabilnie. Struktura paliwowa pokazuje jednak wyraźne przesunięcia: udział diesli spadł o -2,1 p.p. r/r. W tym samym czasie zwiększył się udział hybryd (+0,9 p.p.), co jest wynikiem wzrostu liczby ofert aż o 24% r/r. Jeszcze mocniej zaznaczyły się hybrydy typu plug-in – ich udział w strukturze wzrósł o +0,5 p.p., przy jednoczesnym imponującym skoku liczby ogłoszeń aż o 52% r/r.

Średni czas aktywności ogłoszeń skrócił się o 3 dni m/m i wynosi obecnie 43 dni – zarówno dla ofert prywatnych, jak i firmowych. To oznacza szybsze decyzje kupujących i rosnący popyt, wspierany także przez sezonowość rynku.

### **Samochody nowe – rekord aktywności kupujących**

Mimo spadku dziennej liczby ogłoszeń nowych aut (-0,8% m/m i -2,3% r/r), wrzesień przyniósł rekordowe wskaźniki popytowe. Liczba kupujących osiągnęła 126% wartości bazowej – najwyższy poziom w historii – a liczba użytkowników wzrosła do 109%.

To efekt rosnącej atrakcyjności nowych modeli – zwłaszcza chińskich marek, które oferują niższe ceny i nowoczesne wyposażenie – oraz intensywnych działań promocyjnych dealerów. Nowe auta stają się coraz realniejszą alternatywą dla rynku wtórnego.

### **Motocykle – sezon się kończy, ale rynek trzyma tempo**

Zgodnie z cyklem sezonowym, wrzesień przyniósł spadek aktywności względem sierpnia (w ujęciu miesiąc do miesiąca liczba kupujących -20 p.p., a liczba użytkowników -17 p.p.). Jednak w ujęciu rok do roku rynek pozostaje wyjątkowo mocny – wskaźnik kupujących wzrósł o +31 p.p., a liczby użytkowników przeglądających ogłoszenia o +27 p.p.

Podaż również rośnie – liczba ogłoszeń była wyższa o +15% w ujęciu rok do roku i +2,5% miesiąc do miesiaca. Motocykle umacniają się jako stabilnie rozwijający się segment, przyciągający zarówno nowych, jak i doświadczonych entuzjastów.

### **Ceny aut używanych – stabilizacja z regionalnymi różnicami**

Średnie ceny aut używanych w nowych ogłoszeniach we wrześniu wzrosły o 0,5% w ofertach biznesowych i 2,5% w prywatnych. W ujęciu rocznym najczęściej oferowane auta podrożały do 3,5%, co przy inflacji 2,9% potwierdza stabilność rynku.

Mediana cen we wrześniu wzrosła o blisko 1000 zł, co potwierdza stabilizację rynku – dynamika wzrostu pozostaje zbliżona do inflacji.

### **Maszyny ciężkie – mniej ogłoszeń, więcej zdecydowanych kupujących**

We wrześniu średnia liczba aktywnych ogłoszeń maszyn ciężkich wyniosła 33 234, co oznacza lekki wzrost miesiąc do miesiąca. Podaż ogłoszeń na portalu jest nadal mniejsza niż w 2024 roku, ale wciąż widoczne jest odwrócenie trendu spadkowego. Jednocześnie liczba kupujących osiągnęła rekordowy poziom 115% wartości bazowej.

To oznacza, że choć podaży jest mniej, coraz więcej użytkowników podejmuje decyzję o zakupie – rynek staje się bardziej „kaloryczny”, a zainteresowanie sprzętem ciężkim pozostaje wysokie.

### **Ruch na OTOMOTO – 12,9 mln użytkowników**

We wrześniu OTOMOTO odwiedziło 12,9 mln użytkowników, co oznacza niewielki spadek m/m (-2,4%), wynikający głównie z krótszego miesiąca. Średnia liczba odsłon na wizytę wzrosła o 0,5%.

Rośnie aktywność użytkowników w wieku 35–44 lata, a liczba odsłon na wizytę pozostaje stabilna.

Aktualizowany co miesiąc raport OTOMOTO Insights podsumowuje bieżącą kondycję rynku motoryzacyjnego w Polsce, w oparciu o dane własne platformy, a także informacje z CEPiK, GUS i NBP. Cały raport można przeglądać online na stronie: [**otomotoinsights.pl**](http://otomotoinsights.pl)

**O OTOMOTO**

OTOMOTO działa w Polsce od 2004 roku i jest częścią Grupy OLX – globalnej sieci serwisów ogłoszeniowych, w której skład wchodzą także m.in. Autovit w Rumunii i Standvirtual w Portugalii, a także OLX czy Fixly. Współpraca w ramach grupy pozwala na wymianę doświadczeń i wdrażanie najlepszych praktyk, co wzmacnia rozwój platformy na rynkach lokalnych. Z OTOMOTO korzysta co miesiąc prawie 14 milionów użytkowników, poszukujących samochodów osobowych, dostawczych, ciężarowych, maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych.

OTOMOTO tworzy ekosystem narzędzi wspierających obie strony rynku motoryzacyjnego. Kupującym oferuje rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo i komfort wyboru – od raportów historii pojazdu i ocen sprzedających, po zdalne inspekcje techniczne i weryfikację danych w CEPiK. Sprzedającym zapewnia narzędzia do promocji i rozwijania biznesu, zarówno w segmencie aut używanych, jak i nowych, wspierając profesjonalizację i podnoszenie jakości rynku. Jednocześnie platforma pełni rolę źródła wiedzy o branży – regularnie publikuje raport OTOMOTO Insights, który w oparciu o dane własne i instytucji publicznych (m.in. CEPiK, GUS, NBP) prezentuje obraz kondycji rynku w Polsce i wspiera świadome decyzje zakupowe oraz biznesowe.

Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom, transparentności i zaufaniu budowanemu wśród użytkowników OTOMOTO stało się nie tylko jedną z wiodących motoryzacyjnych platform ogłoszeniowych w Polsce, ale także aktywną społecznością kierowców i sprzedających oraz partnerem w rozwoju nowoczesnej i zrównoważonej mobilności.